



LA VIA DEL CEDRO
D I C A L A B R I A

REGOLAMENTO DELLA VIA DEL CEDRO

● **ART. 1**

TIPOLOGIA DEI SOGGETTI ADERENTI ALLA VIA

Alla Via aderiscono i seguenti Soggetti:

- aziende cedricole e vitivinicole;
- cantine;
- enoteche;
- aziende agrituristiche;
- esercizi abilitati alla somministrazione di pasti, alimenti e bevande;
- imprese turistico-ricettive;
- musei delle tradizioni enogastronomiche e contadine;
- aziende specializzate in produzioni tipiche e di qualità;
- imprese artigiane specializzate in produzioni tipiche;
- associazioni e istituzioni culturali e turistiche;
- istituzioni scolastiche dei settori interessati (agrari e alberghieri);
- aziende di Servizi complementari al turismo;
- agenzie di viaggio;
- centri di benessere;
- enti diversi.



LA VIA DEL CEDRO
D I C A L A B R I A

● ART. 2

Requisiti di ammissione

I requisiti di ammissione dei Soggetti aderenti alla “Via del Cedro” sono le norme di autocontrollo stabilite dal Consorzio del Cedro così declinati:

La Via è identificata da un Logo unico per tutti i soggetti (il Logo riportato in allegato).

Il Logo della Via dovrà apparire in evidenza su tutta la segnaletica informativa posta lungo i percorsi sia in prossimità del soggetto aderente alla Via e su tutto il materiale pubblicitario che promuove la Via.

Il Consorzio del Cedro di Calabria in qualità di soggetto promotore si impegna a:

- realizzare un portale web per prenotazione servizi, acquisti prodotti, info turistiche, gestione contatti, invio materiale promozionale;
- creare e promuovere pacchetti turistici integrati in grado di dare consistenza al prodotto-territorio;
- ideare eventi attrattori legati al territorio, a titolo esemplificativo: concorso fotografico internazionale, sagre, visite guidate ecc.);
- ideare e progettare un piano di comunicazione e marketing in funzione dei bisogni delle imprese;
- partecipare, presentandosi come “Via del Cedro”, a fiere, mercati, eventi ed altre manifestazioni tese a valorizzare la produzione, l’immagine, l’attività e la professionalità delle imprese partecipanti
- elaborare guide e materiali informativi dedicati in varie lingue;
- creare un polo attrattore per i turisti con parcheggio e servizi;
- elaborare un metodo per “misurare” la qualità delle strutture al fine di renderle maggiormente appetibili e competitive;
- partecipare ad eventuali bandi e/o progetti di finanziamento nazionale, regionale e locale per rafforzare l’attività di rete.
- Creazione di un’APP.
- Organizzazione corsi di formazione per gli operatori e corsi di informazione per gli aderenti alla “Via del Cedro”.
- Sconto del 20% per l’acquisto degli stand espositivi durante lo svolgimento dell’evento “Festival del Cedro”.



● **ART. 3**

Centro di Accoglienza e Informazione

E' istituito un centro di informazione e accoglienza della Via nei locali della sede: Cittadella del Cedro Corso del Tirreno 353 – 87020 Santa Maria del Cedro (CS).

Il Consorzio del Cedro potrà istituire altri centri di accoglienza e informazione in locali siti nel territorio della Via.

● **ART. 4**

Il Consorzio del Cedro procederà con propria delibera alla mappatura della Via e all'ubicazione della segnaletica informativa sia lungo il percorso che in prossimità dei soggetti aderenti.

Il Consorzio del Cedro si impegna a nominare un Comitato tecnico a supporto del perseguimento degli obiettivi prefissati.

Il Consorzio convoca ogni anno tutti i soggetti al fine di valutare i risultati, definire le strategie, e l'implementazione con le azioni operative.

● **ART.5**

Standard di qualità delle aziende cedricole vitivinicole e delle cantine.

Le aziende cedricole, vitivinicole e le cantine aderenti alla Via debbono possedere i requisiti appresso richiesti e offrire i seguenti servizi:

- essere ubicati nel territorio della Via e all'interno della zona di produzione;
- impegnarsi ad avere un parcheggio o area di sosta temporanea per i visitatori in spazi aperti;
- provvedere a installare all'ingresso la segnaletica stabilita dal Consorzio del Cedro riportante il nome della Via e il Logo il nome dell'azienda o/e cantina, Il numero di telefono, gli orari e i giorni di apertura al pubblico;
- provvedere a predisporre all'interno dell'azienda o/e della cantina un punto attrezzato



LA VIA DEL CEDRO
D I C A L A B R I A

- di accoglienza, destinato all'attesa dei visitatori;
- provvedere a predisporre idonei locali adibiti alla degustazione;
 - esporre nei locali adibiti a degustazione i prezzi dei prodotti posti in vendita ed eventualmente anche degli assaggi;
 - esporre nel locale adibito all'accoglienza o/e nei locali adibiti a degustazione 1) la mappa della Via con la menzione dei liquori e/o vini prodotti all'interno della Via e le caratteristiche del territorio 2) il materiale illustrativo dell'azienda e della Via;
 - obbligo di utilizzare bicchieri in vetro idonei alla degustazione e disporre delle schede tecniche dei liquori e vini offerti in degustazione;
- Le aziende e le cantine possono avere la presenza di personale tecnico addetto all'accoglienza e all'organizzazione di visite guidate dei vigneti.

● **ART. 6**

Standard di qualità delle enoteche

Le enoteche devono possedere i seguenti requisiti:

- essere ubicate nel territorio della Via;
- esporre con particolare cura e in modo ben visibile almeno il 30% dei liquori e/o vini prodotti dalle aziende della Via e/o calabresi;
- esporre in modo ben visibile i prezzi dei liquori e vini della Via;
- esporre in modo ben visibile il materiale informativo della Via;
- allestire uno spazio per la degustazione dei liquori e vini della Via;
- predisporre la segnaletica della Via all'ingresso su conforme modello predisposto dal Consorzio del Cedro.

● **ART. 7**

Standard di qualità delle aziende agrituristiche

Le aziende agrituristiche autorizzate devono possedere i seguenti requisiti:

- essere ubicate nel territorio della Via;



LA VIA DEL CEDRO
D I C A L A B R I A

- predisporre la segnaletica della Via all'ingresso dell'azienda su conforme modello predisposto dal Consorzio del Cedro contenente il numero di telefono o/e fax, indirizzo internet, e gli orari di apertura;
- esporre in modo ben visibile il materiale informativo della Via;
- la carta dei vini delle aziende autorizzate alla ristorazione deve includere almeno il 30% dei vini e liquori delle aziende della Via e un menu degustazione abbinando i prodotti a base di cedro ai vini della Via.

● ART. 8

Standard di qualità degli esercizi autorizzati alla somministrazione di pasti alimenti e bevande

Gli esercizi autorizzati alla somministrazione di pasti, alimenti e bevande debbono possedere i seguenti requisiti:

- essere ubicati nel territorio della Via;
- predisporre una carta dei vini includendo almeno il 30% dei vini e liquori prodotti dalle aziende della Via;
- predisporre un menu degustazione comprensivo dei piatti tipici del territorio della Via abbinando i prodotti a base di cedro ai vini della Via;
- esporre in modo ben visibile il materiale informativo della Via;
- predisporre all'ingresso la segnaletica della Via su conforme modello predisposto dal Consorzio del Cedro con gli orari di apertura e telefono;
- utilizzo di bicchieri di forma adatta ai vini e liquori da servire;
- formazione del personale addetto alla somministrazione dei vini;
- esposizione dei vini e liquori della Via presenti nella carta dei vini;
- Il listino prezzo di ogni azienda deve essere ben visibile e chiaro



LA VIA DEL CEDRO
D I C A L A B R I A

● **ART. 9**

Standard di qualità delle aziende turistico-ricettive

Le aziende turistico-ricettive devono offrire i seguenti i seguenti servizi:

- essere ubicate nel territorio della Via;
- predisporre all'ingresso la segnaletica della Via su conforme modello predisposto dal Consorzio del Cedro;
- esporre in maniere ben visibile il materiale informativo sulla Via predisposto dal Consorzio del Cedro;
- organizzare iniziative per la visita di aziende cedricole, vitivinicole, cantine, musei delle tradizioni enogastronomiche o altre strutture facenti parte della Via.

● **ART.10**

Standard di qualità dei musei delle tradizioni enogastronomiche

I musei della vita e del vino e in genere i musei enologici debbono possedere i seguenti requisiti:

- essere ubicati nel territorio della Via;
- concordare con il Consorzio del Cedro gli orari e il periodo dell'apertura al pubblico;
- predisporre all'ingresso la segnaletica della Via su conforme modello predisposto dal Consorzio del Cedro;
- esporre in maniera ben visibile il materiale informativo sulla Via predisposto dal Consorzio del Cedro;
- promuovere iniziative didattiche ed educative finalizzate alla conoscenza dei vari aspetti culturali della produzione cedricola e vitivinicola della Via;
- promuovere rapporti di collaborazione con analoghi musei ed istituzioni specializzate.



LA VIA DEL CEDRO
D I C A L A B R I A

● **ART. 11**

Standard di qualità delle aziende specializzate in produzioni tipiche

Le aziende di cui al presente articolo debbono avere i seguenti requisiti:

- a) essere ubicate nel territorio della Via;
- b) predisporre all'ingresso la segnaletica della Via su conforme modello predisposto dal Consorzio del Cedro con gli orari di apertura;
- c) esporre in maniera ben visibile il materiale informativo predisposto dal Consorzio del Cedro;
- d) esposizione degli orari per visite guidate finalizzate alla conoscenza dei vari processi di lavorazione.

● **ART. 12**

Standard delle imprese artigiane

Le imprese artigiane devono avere i seguenti requisiti:

- essere ubicate nel territorio della Via;
- svolgere un'attività tradizionalmente connessa al territorio;
- predisporre all'ingresso la segnaletica della Via su conforme modello predisposto dal Consorzio del Cedro;
- esporre in maniera ben visibile il materiale informativo della Via predisposto dal Consorzio del Cedro;
- esposizione degli orari di apertura per visite guidate finalizzate alla conoscenza dei vari processi di lavorazione.

● **ART. 13**

Standard di qualità delle associazioni e istituzioni culturali e turistiche

Le associazioni culturali e le istituzioni turistiche devono avere i seguenti requisiti:

- possedere finalità statutarie e conoscenze mirate alla valorizzazione della cultura cedricole, vitivinicola e degli aspetti naturalistici, storici, culturali e ambientali del territorio della Via;
- disporre di personale di adeguata formazione e competenza per offrire tutti i riferimenti informativi sulla Via;
- esporre in maniera ben visibile il materiale informativo predisposto dal Consorzio del Cedro;
- svolgere attività finalizzate a promuovere la conoscenza della Via.



LA VIA DEL CEDRO
D I C A L A B R I A

● **ART.14**

Tutti i soggetti aderenti alla Via si impegnano ad applicare uno sconto del 10% su tutti i prodotti e/o servizi erogati ai possessori della "Via del Cedro Card".

● **ART.15**

Il Consorzio del Cedro procederà con propria delibera ad autorizzare la partecipazione a fiere e sagre (fuori dal territorio) ed approvare preventivamente gli standard minimi di qualità, con il logo della "Via del Cedro".

● **ART.16**

Le carte e le brochure oltre ad essere proposte sia in italiano che in altre lingue straniere devono contenere informazioni scientifiche sul prodotto, informazioni storiche e le caratteristiche organolettiche. Si dovrà, altresì, dare massima divulgazione agli studi scientifici sul cedro adibendo spazi adeguati imprese turistico-ricettive.

● **ART. 17**

Il Consorzio del Cedro si impegna al riconoscimento del presente regolamento da parte delle Istituzioni Regionali in modo che si possa partecipare a bandi regionali con proposte di progetti in partenariato.

● **ART. 18**

Il Consorzio del Cedro si riserva la facoltà di modificare unilateralmente le condizioni previste nel medesimo regolamento.